

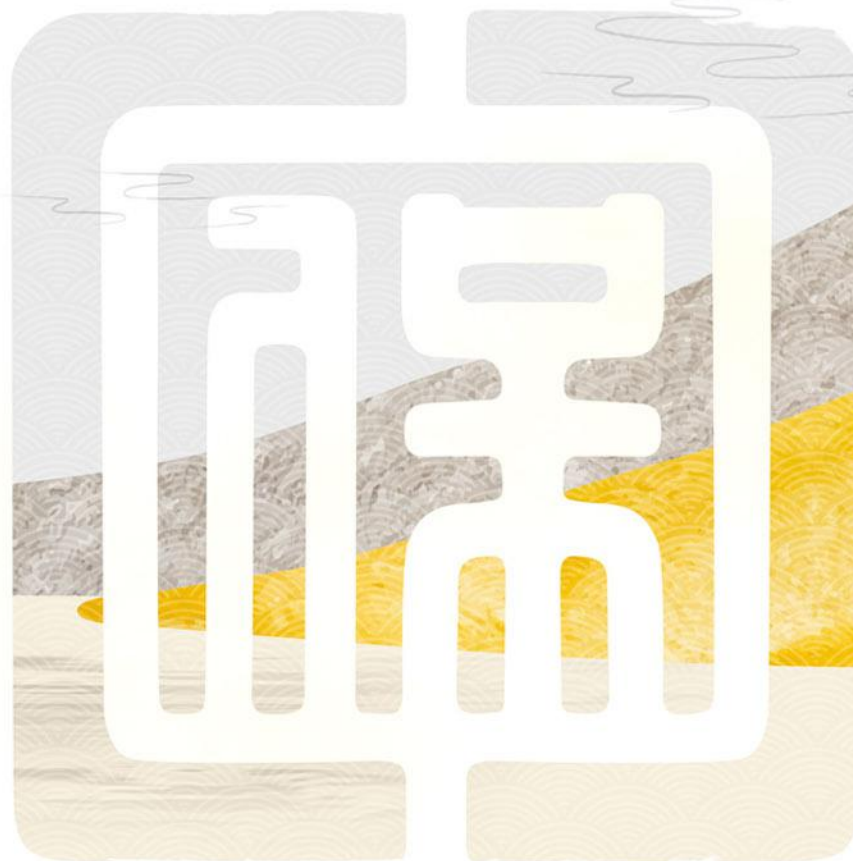


中国人民财产保险股份有限公司

PICC PROPERTY AND CASUALTY COMPANY LIMITED

# 2021年度业绩

中国财险 (2328.HK)





## 重要声明

本资料由中国人民财产保险股份有限公司(下称“中国财险”或“公司”)准备, 未经过独立审核。除历史事实陈述外, 本资料中包括了某些前瞻性陈述。该等陈述通常涉及一些已知和未知的风险与不明朗因素, 而这些因素大部分不受公司控制。公司不保证本资料所含信息的准确性、公正性和完整性, 亦没有义务在将来对本资料中任何前瞻性陈述进行更新或修改。



# 目录

- ❖ 第一章 业绩概览与主要工作
- ❖ 第二章 保险业务经营分析
- ❖ 第三章 保险资金投资业务分析
- ❖ 第四章 整体业绩
- ❖ 第五章 二零二二年主要举措





## 第一章

# 业绩概览与主要工作



# 2021年业绩概览

## 业务实现稳步增长

**4495.33亿元**  
总保费收入

**32.8%**  
市场份额

## 承保盈利优于行业

**15.21亿元**  
承保利润

**99.6%**  
综合成本率

## 总投资收益创新高

**261.54亿元**  
总投资收益

**5.0%**  
总投资收益率

## 整体盈利持续增长

**223.65亿元**  
净利润

**11.3%**  
ROE

## 综合实力稳步增强

**6826.22亿元**  
总资产

**2056.49亿元**  
净资产

## 分红比例保持稳定

**0.407元**  
建议每股分红

**40%**  
分红比例



# 推进六大战略服务 全力保障经济社会发展

## 服务乡村振兴

- 推进农险扩面增品提标，推出“乡村保”保障方案
- 完全成本保险和收入保险在**12个试点省份**全覆盖
- 农险保费突破**400亿元**

## 服务智慧交通

- 优化车险经营模式
- 开展智能网联汽车技术创新
- 推广物联营运车风控模式
- 升级警保联动服务

## 服务健康养老

- 社保业务保费规模突破**500亿元**，服务**8.2亿人次**
- 惠民保业务服务人数突破**4400万人**

## 服务绿色环保

- 创新风电、光伏、节能建筑、碳交易等绿色保险
- 推出全国首单“碳汇贷”森林火灾保险
- 新能源车承保数量同比增长**88.2%**

## 服务科技创新

- 推动科技保险升级扩面
- 牵头组建集成电路共保体
- 成立全国首个知识产权保险中心

## 服务社会治理

- 主动开展巨灾保险
- 创新推出“风雨保”“应急保”
- 开发“城市保”“城镇保”等综合方案

2021年公司融入构建新发展格局，践行六大战略服务，全力保障经济社会发展，承担保险责任金额**1,480.7万亿**，是同期GDP的**13倍**。



# 坚持有效益发展 降本增效取得新进展

## 销售端

完善资源差异化配置，加强销售费用管控，实施价费联动，强化渠道跟单和费用直达。

## 承保端

逐月跟踪承保组合进展，升级精算定价模型，强化高风险业务管控，主动压降高风险融资性信保业务，提升承保管理水平。

## 理赔端

强化车险理赔管控，推进商业非车险理赔精益工程，持续提升理赔质量。

## 财务端

刚性管控运营成本，加强固定资产盘活及整合利用，开展运营费用厉行节约行动，提高资源使用效率。

## 投资端

适时调整权益仓位，择机兑现收益；保持固收资产规模，强化久期策略和品种选择。投资收益创历史新高。



# 重塑管理体系和销售体系，以客户为中心提高发展动力活力

## 在体制层面

- 重塑以客户为中心的组织架构，全面推进事业部制建设
- 重构管理体系和销售体系，以渠道专业化经营和贯穿式管理，打通触达客户“最后一公里”，保障战略有效落地

## 在机制层面

- 重构绩效考核和薪酬激励制度，充分激发员工积极性和创造力
- 科技、精算与业务深度融合，提升市场响应速度
- 以客户为中心创新产品服务





# 提高人民保险温度，客户黏性进一步增强

- 个人客户数量达到**1.1亿人**，较年初增长**10.1%**
- 团体客户数量达**383.3万个**，较年初增长**9.5%**

客户数量  
稳定增长

续保率  
持续提升

- 汽车险续保率**73.1%**，同比提升**2.1ppts**
- 家自车续保率**75.9%**，同比提升**2.8ppts**

- 95518客服中心连续**14年**蝉联年度“最佳呼叫中心”

服务能力  
持续增强

数字化转型  
取得新成效

- 家自车客户线上化率**93.5%**，同比提升**4.5ppts**
- 分散型非车险客户线上化率**76.0%**，同比提升**11.1ppts**
- 「中国人保」APP、微信公众号、官方网站等线上平台服务客户超**8500万人**





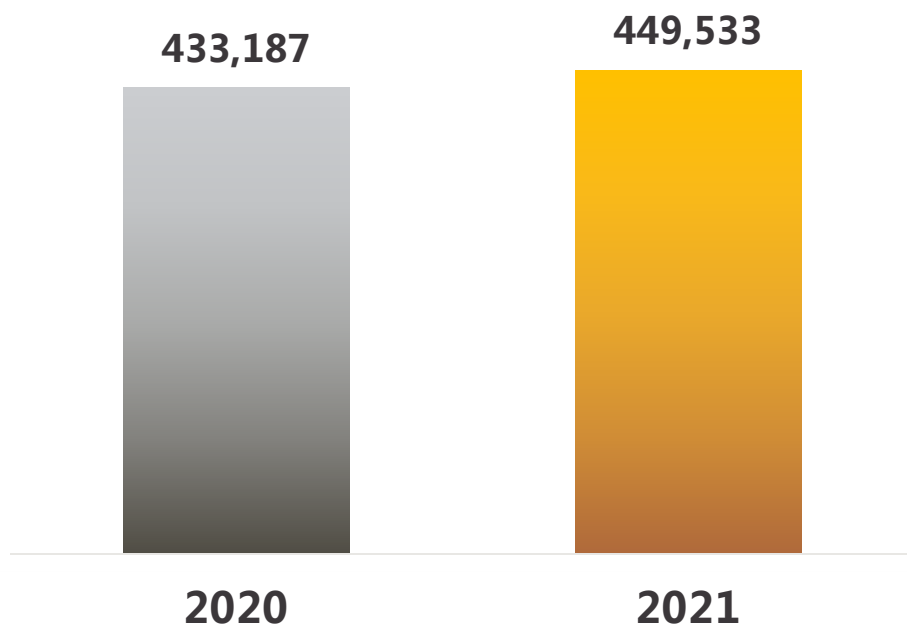
## 第二章

# 保险业务经营分析



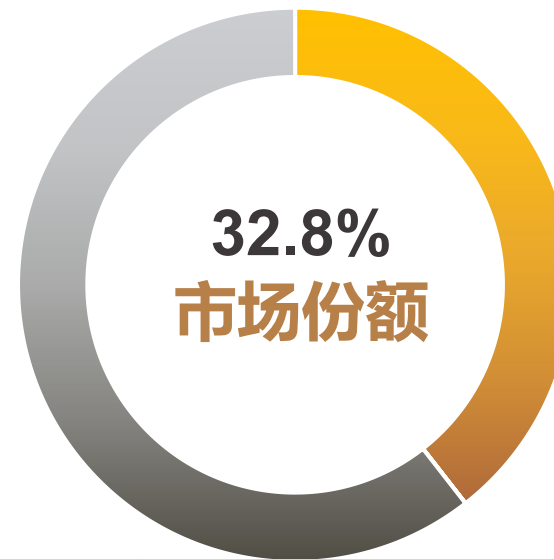
## 业务实现稳步增长，市场主导地位进一步巩固

### 总保费收入同比增长3.8%



(人民币百万元)

### 市场份额

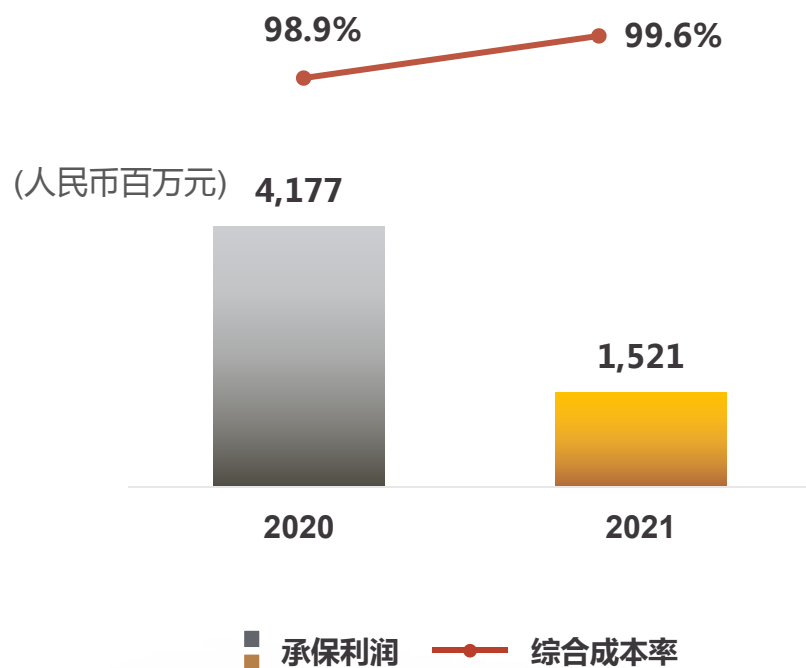


2021

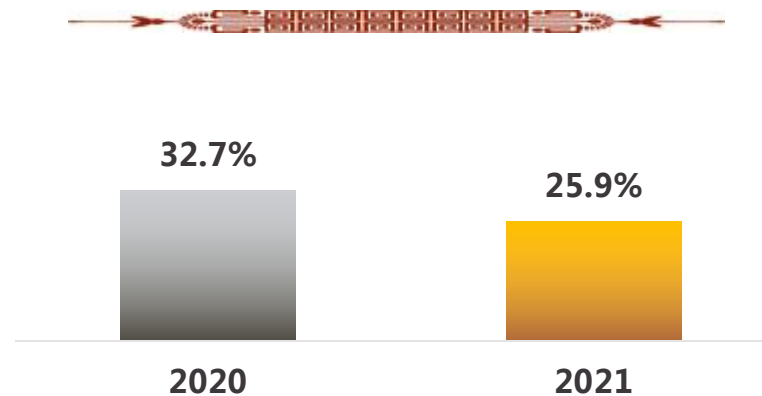


# 承保盈利优于行业

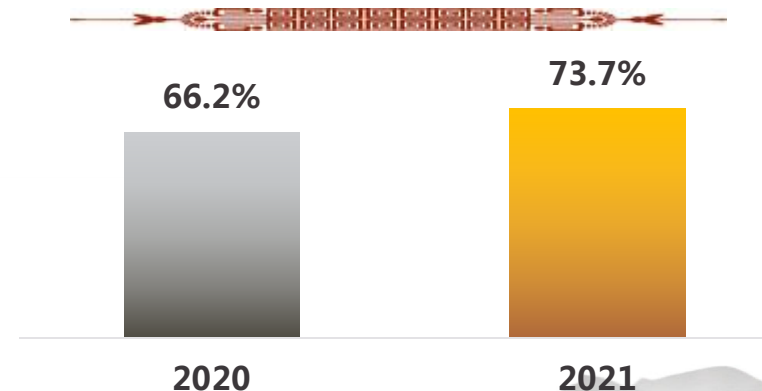
## 综合成本率



## 费用率同比下降6.8ppts

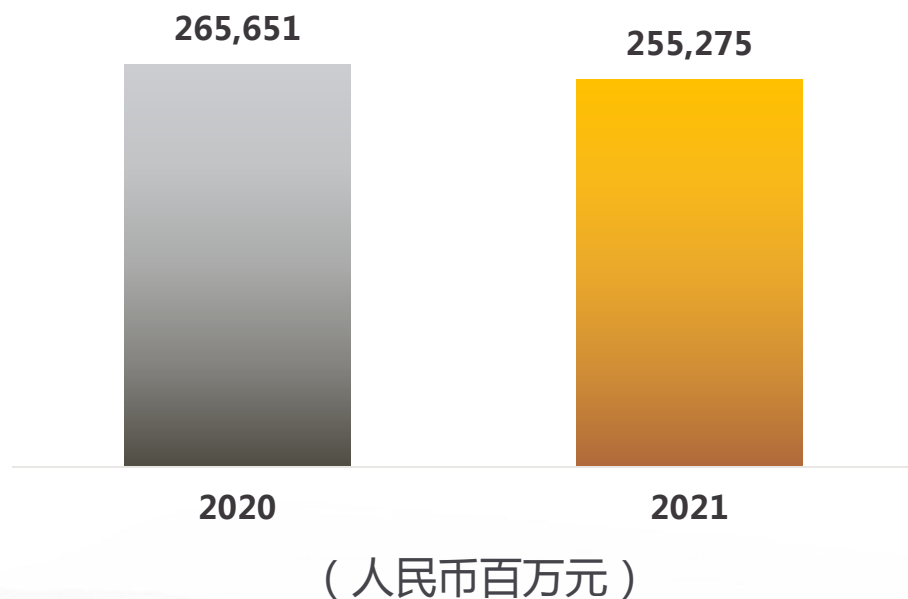


## 赔付率同比上升7.5ppts

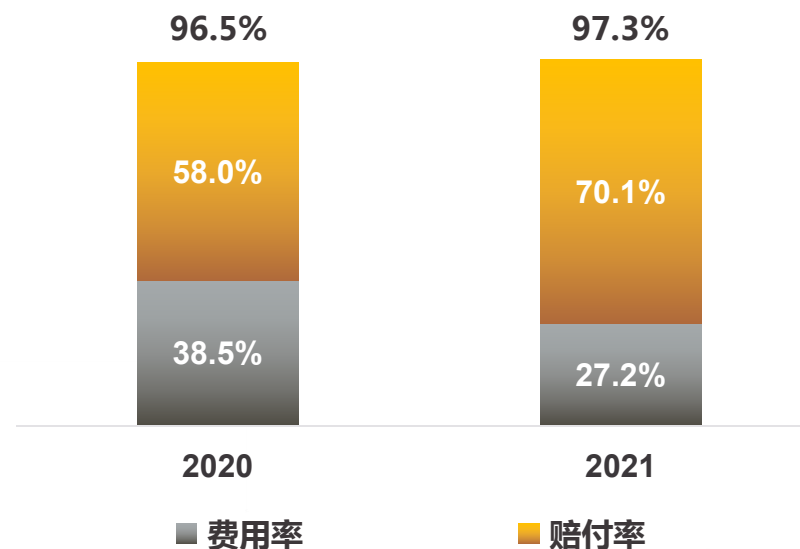


## 车险综合成本率优于行业

### 车险总保费收入同比下降3.9%

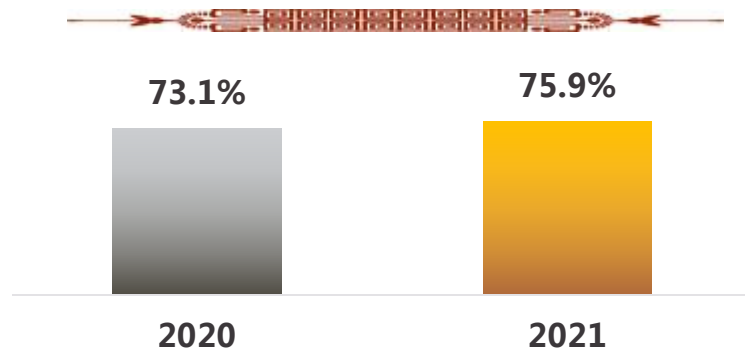


### 车险综合成本率同比上升0.8ppts

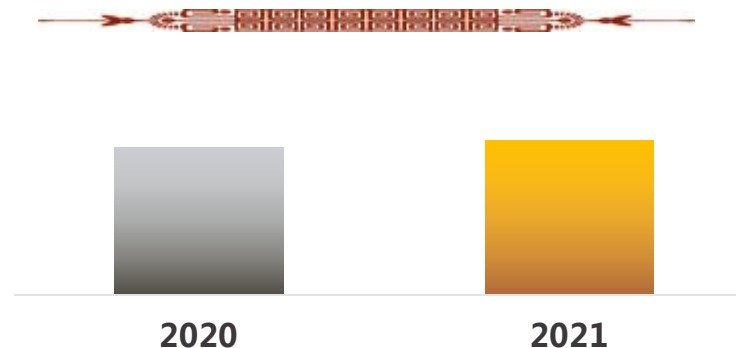


# 大力发展家自车业务，车险业务结构持续优化

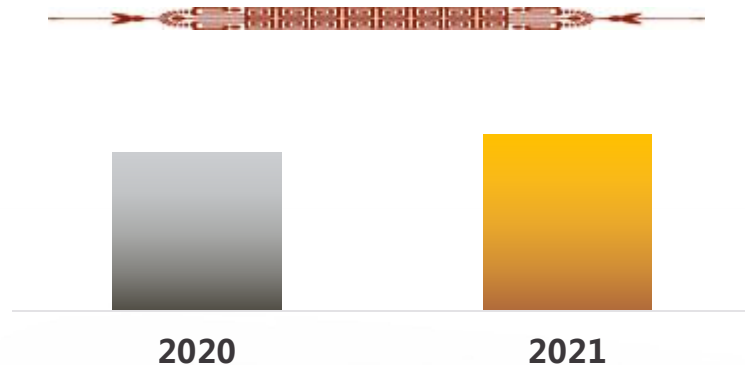
## 家自车续保率同比提升2.8ppts



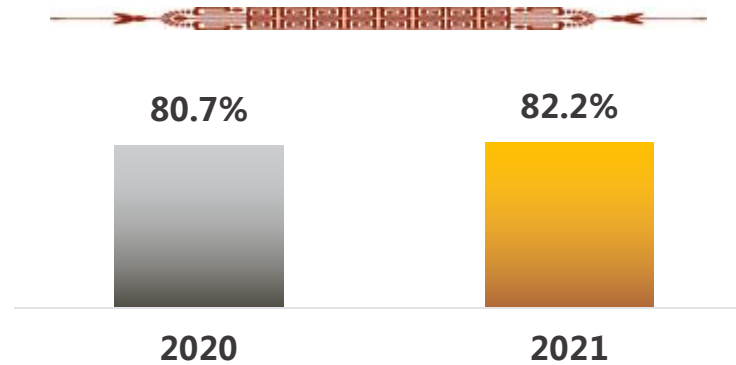
## 家自车市场份额同比提升1.4ppts



## 家自车承保数量同比增长11.6%



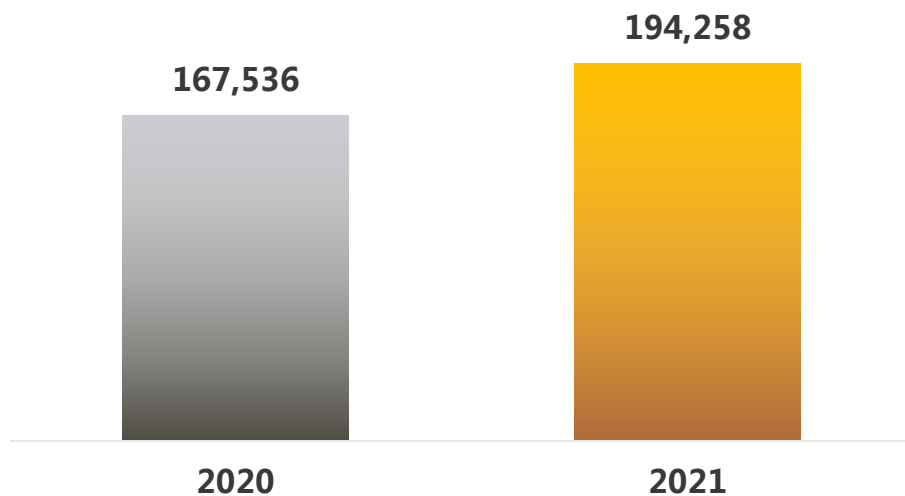
## 家自车承保数量占比同比提升1.5ppts



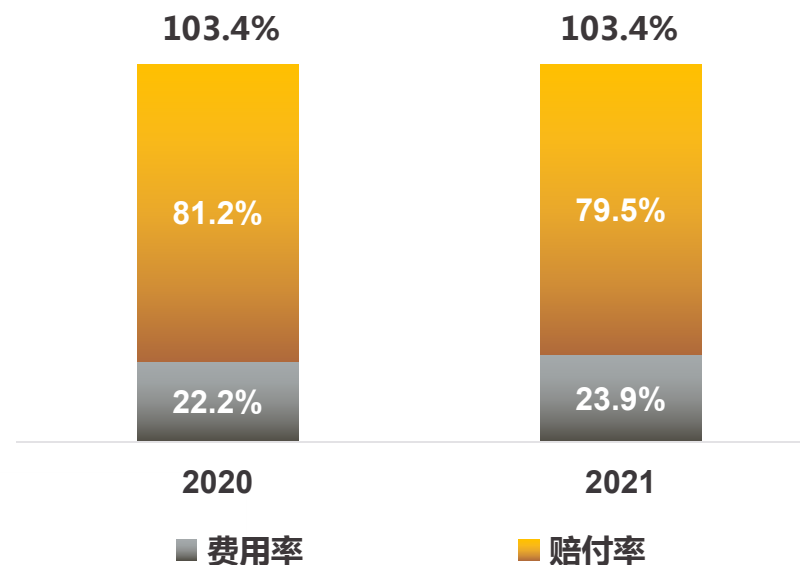
# 非车险保持快速增长，综合成本率同比持平

## 非车险总保费收入 同比增长16.0%

(人民币百万元)



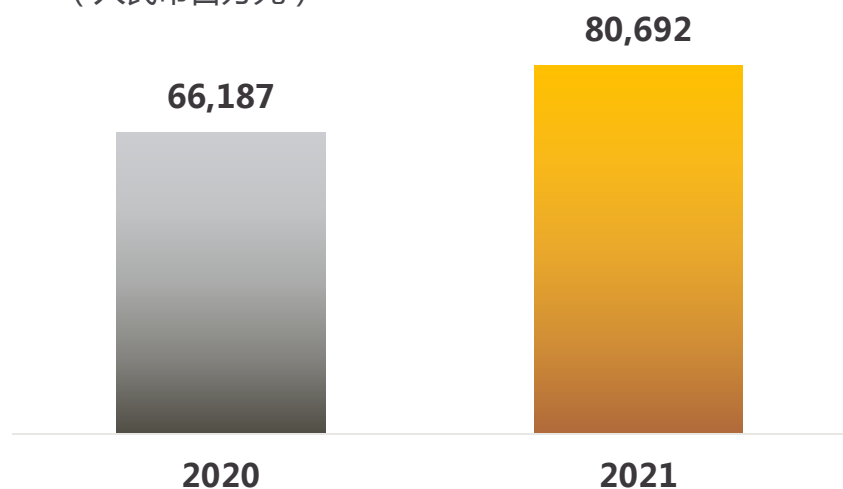
## 非车险综合成本率 同比持平



# 意外健康险

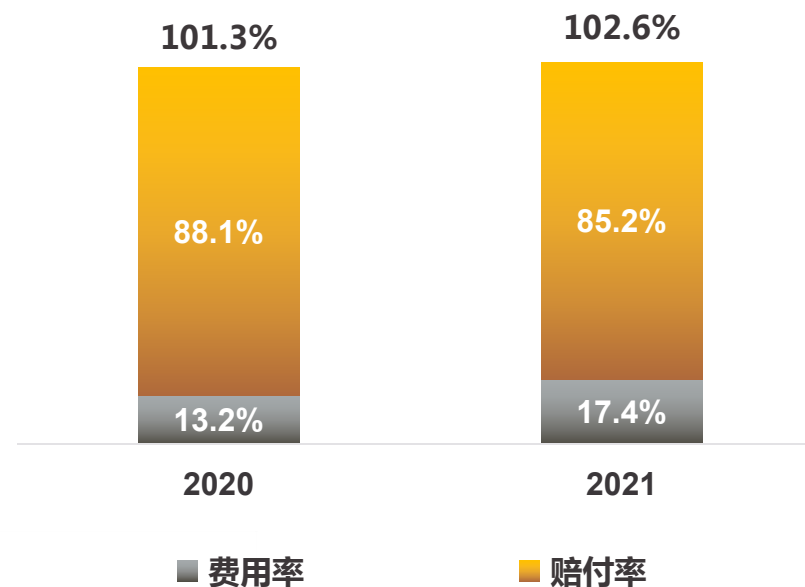
## 意外健康险总保费收入 同比增长21.9%

(人民币百万元)



- ❖ 巩固社保业务优势
- ❖ 加大“惠民保”业务拓展力度
- ❖ 大力发展效益型个人分散性业务

## 意外健康险综合成本率 同比上升1.3ppts

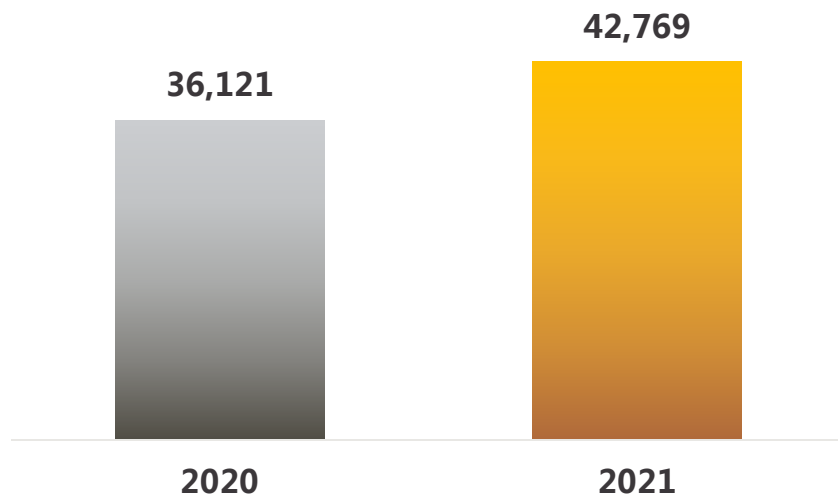




## 农险

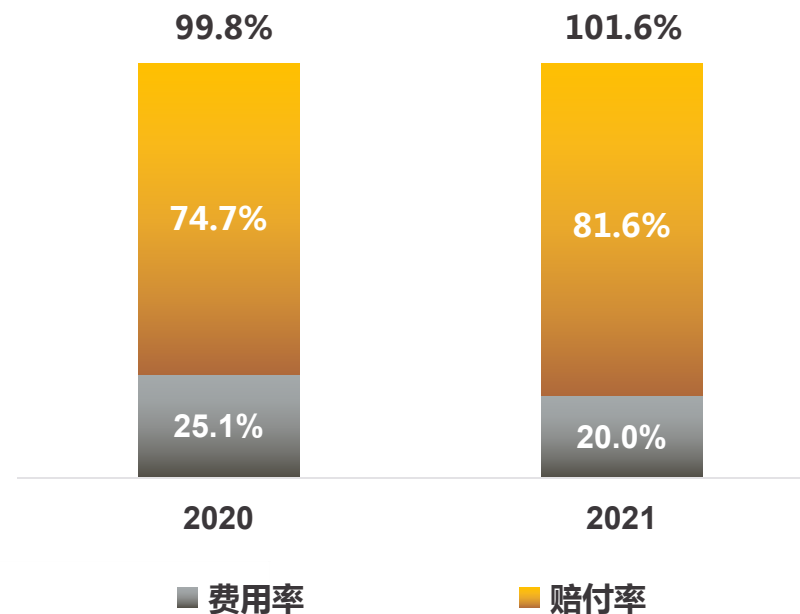
## 农险总保费收入 同比增长18.4%

(人民币百万元)



- ❖ 农险扩面增品提标，持续提高保障力度
- ❖ 加大产品创新，丰富优化产品供给
- ❖ 公司农险继续保持市场主导地位

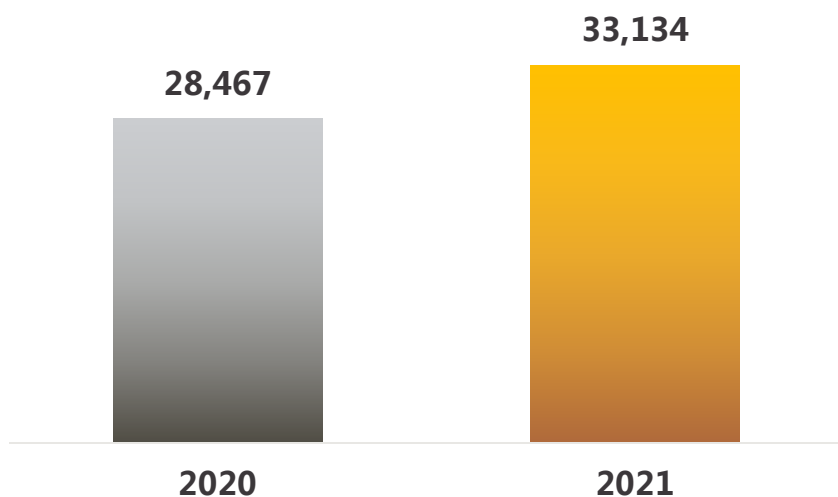
## 农险综合成本率 同比上升1.8ppts



# 责任险

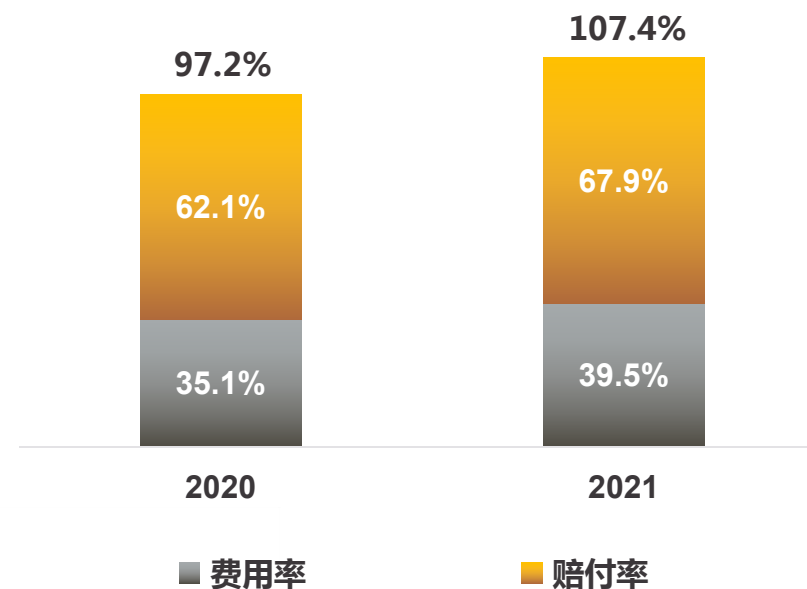
## 责任险总保费收入 同比增长16.4%

(人民币百万元)



- ❖ 抢抓市场机遇，推动业务快速发展
- ❖ 顺应市场需求，及时调整营销策略

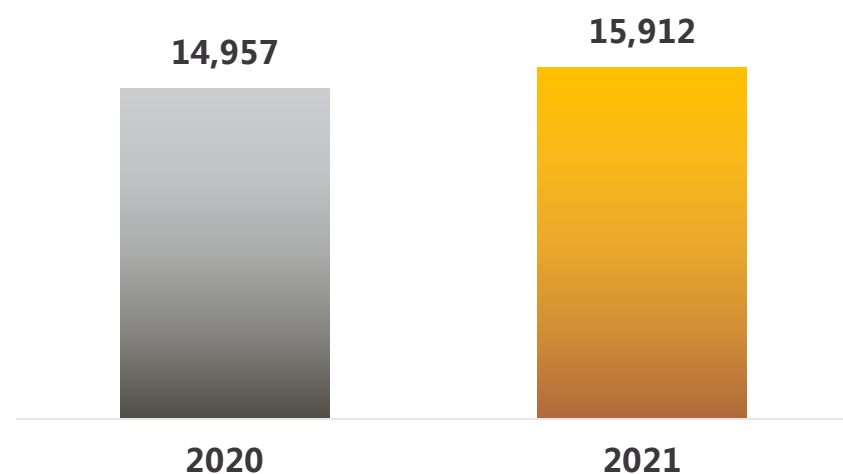
## 责任险综合成本率 同比上升10.2ppts



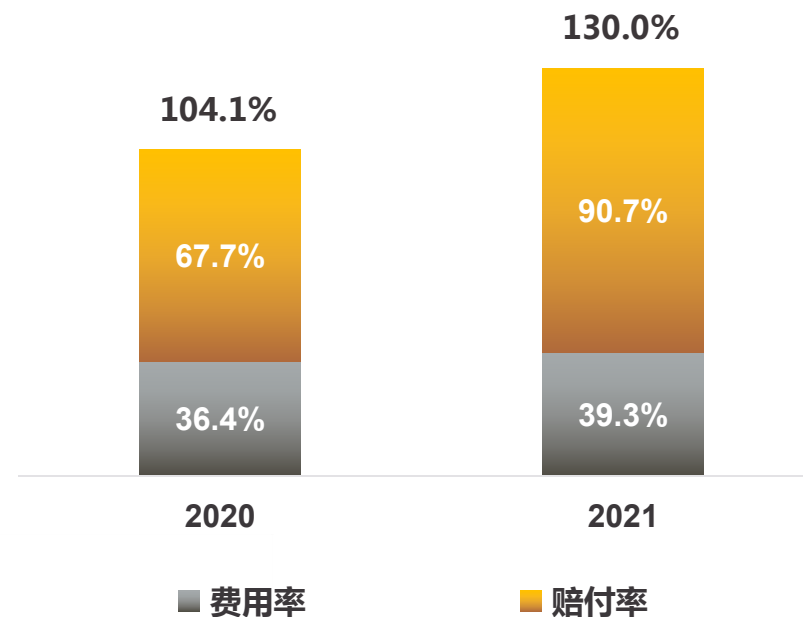
## 企财险

企财险总保费收入  
同比增长6.4%

(人民币百万元)



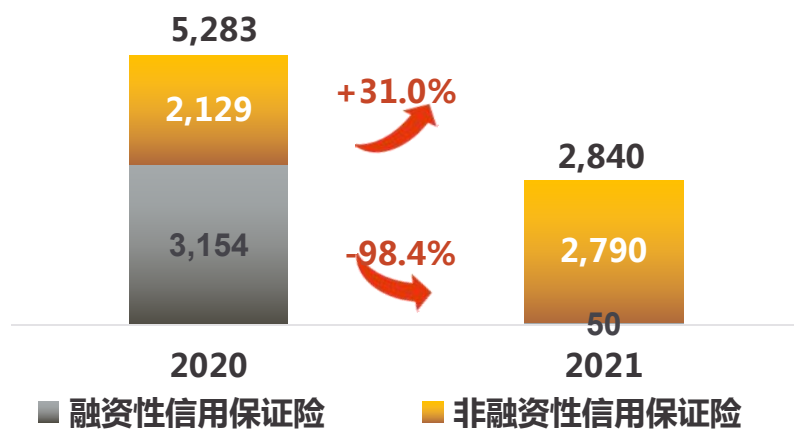
- ❖ 积极把握市场机遇
- ❖ 服务企业风险保障需求

企财险综合成本率  
同比上升25.9ppts

# 信用保证险

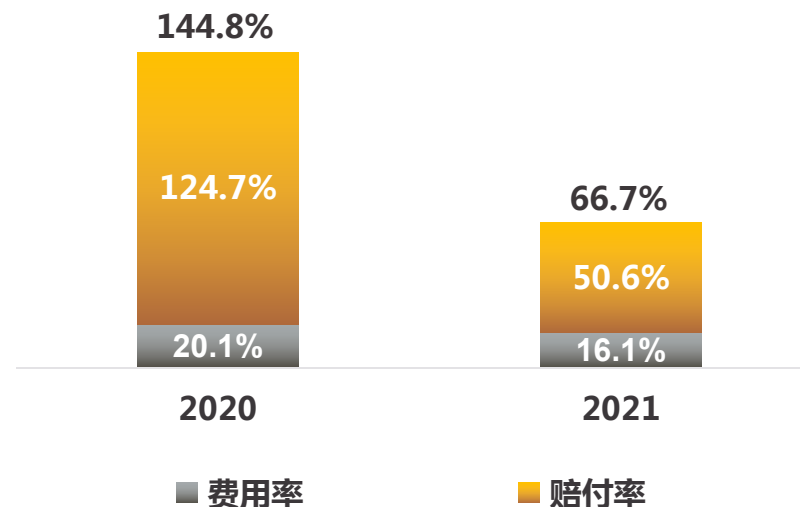
## 信用保证险总保费收入 同比下降46.2%

(人民币百万元)



- ❖ 持续出清历史存量风险
- ❖ 加强催收追偿和过程管控
- ❖ 严控新增业务质量

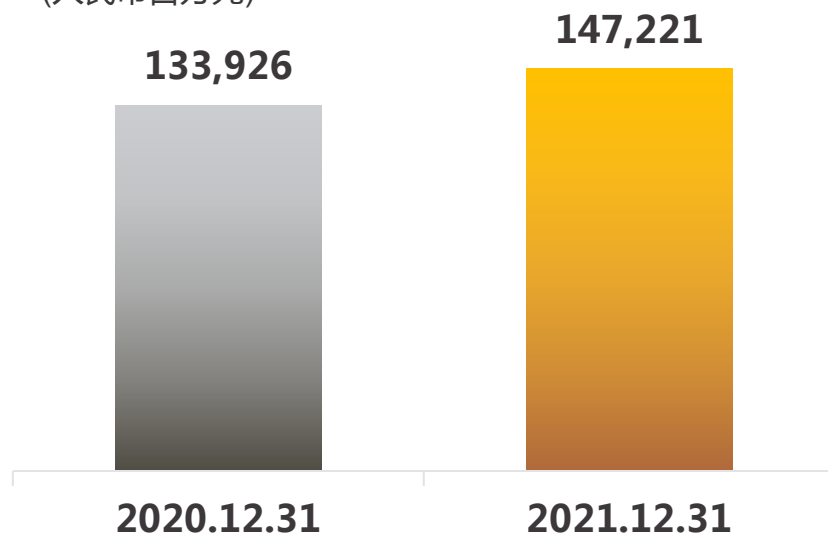
## 信用保证险综合成本率 同比下降78.1ppts



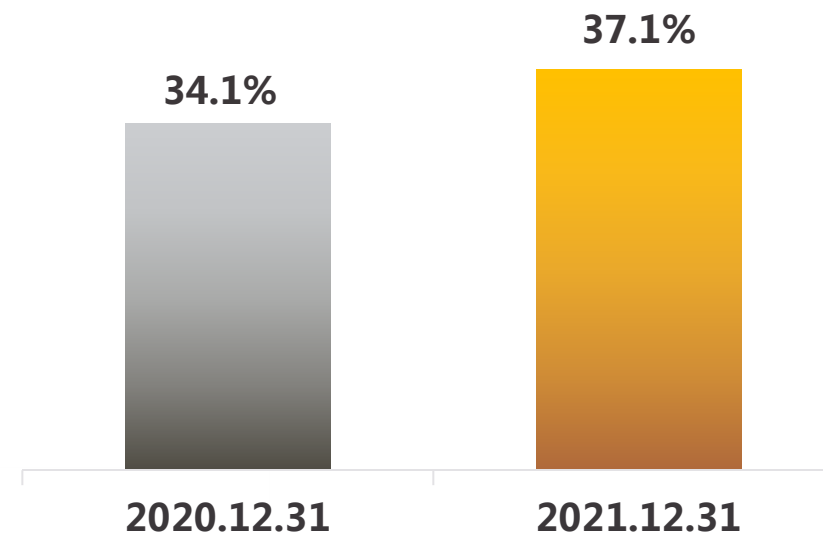
## 准备金提取充足，抵御风险能力增强

未决赔款准备金净额  
较年初增长9.9%

(人民币百万元)



未决赔款准备金提取比例  
较年初提升3.0ppts





## 第三章

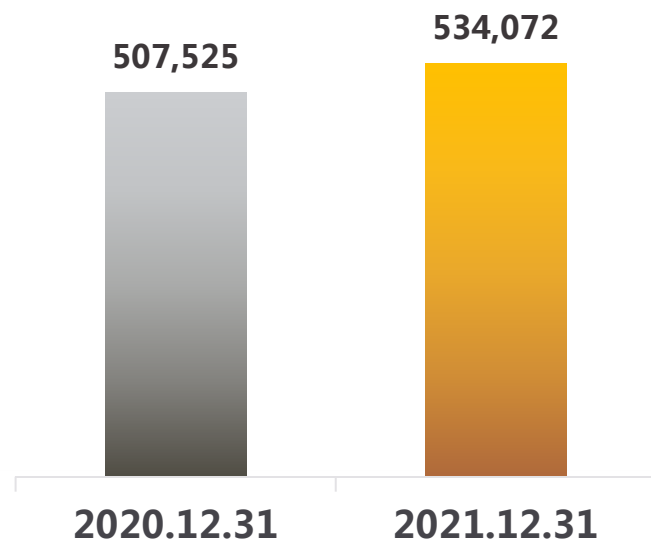
# 保险资金投资业务分析



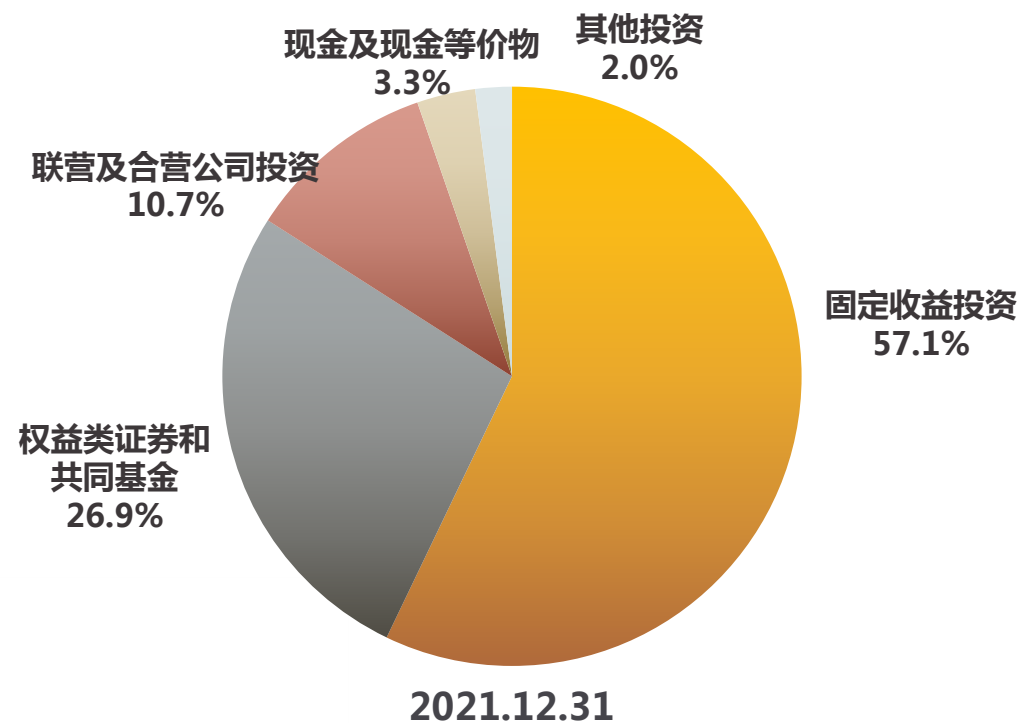
# 投资资产规模持续增长，投资组合保持稳健

## 总投资资产较年初增长5.2%

(人民币百万元)



## 投资资产组合保持稳健



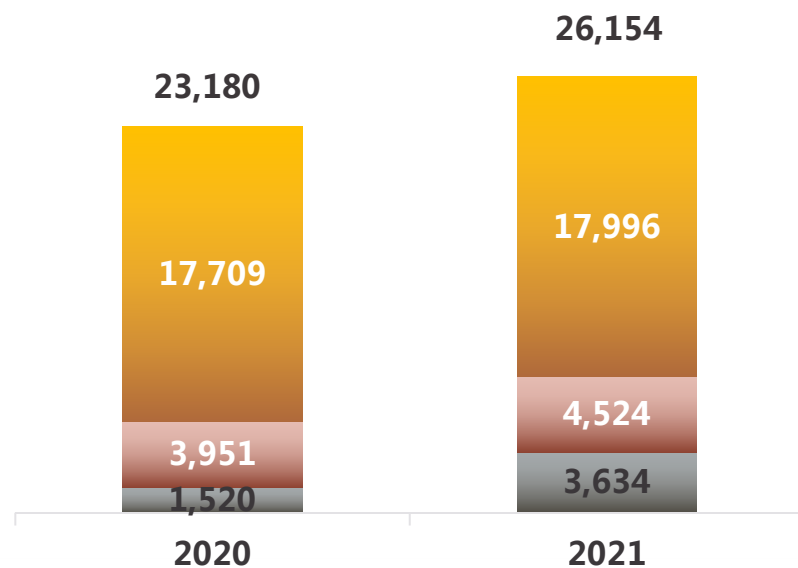
- 注: 1) 可能存在尾数差异;  
 2) 现金及现金等价物主要为人民币, 包含三个月以内的买入返售金融资产;  
 3) “其他投资” 包括投资物业、资本保证金等。



# 投资收益同比增长，总投资收益率同比提升

## 投资收益同比增长

(人民币百万元)



- 已实现及未实现的投资净收益
- 应占联营及合营公司收益
- 利息、股息和租金收入 (净投资收益)

## 投资收益率

	2021	2020	同比变化
总投资收益率	5.0%	4.8%	0.2ppts
净投资收益率	3.5%	3.6%	-0.1ppts







## 第四章

# 整体业绩



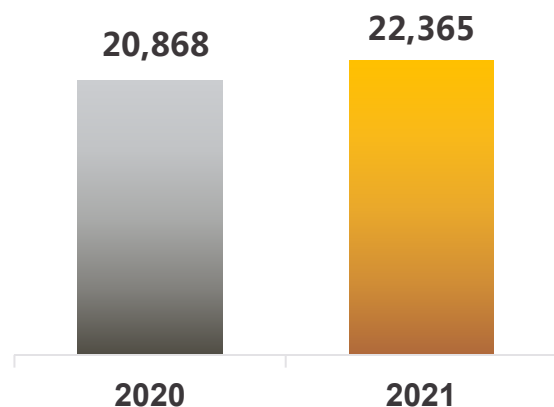
## 整体盈利稳步增长

**净利润**  
同比增长7.2%

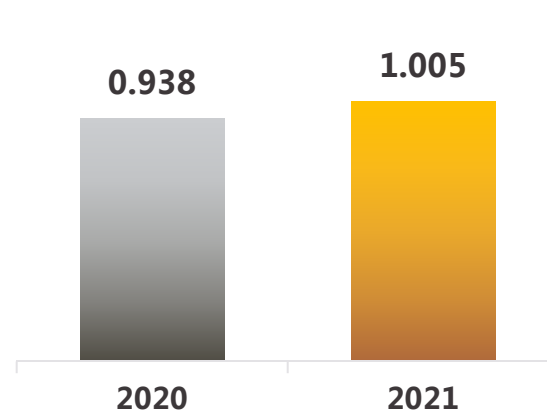
**基本每股收益**  
同比增长7.1%

**经营活动净现金流**  
同比增长27.5%

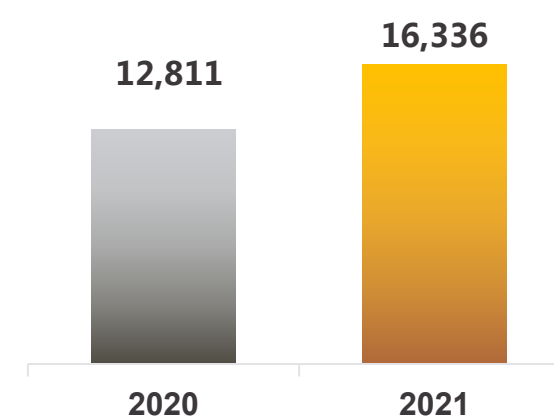
(人民币百万元)



(人民币元)

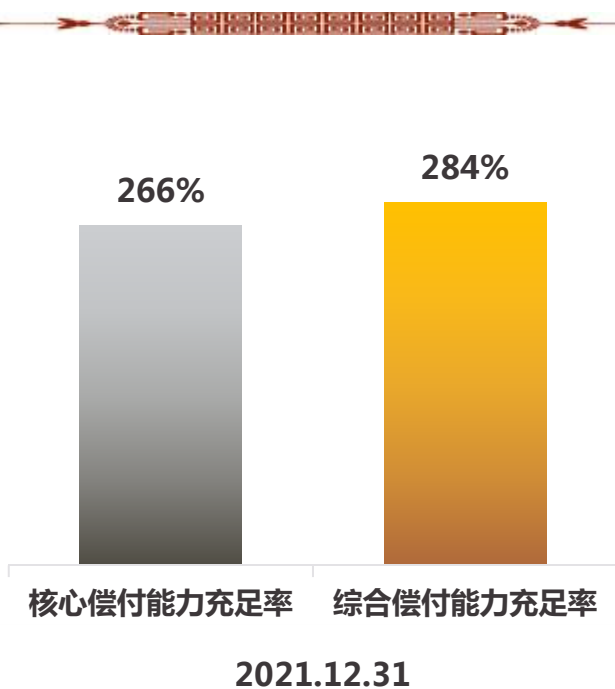


(人民币百万元)

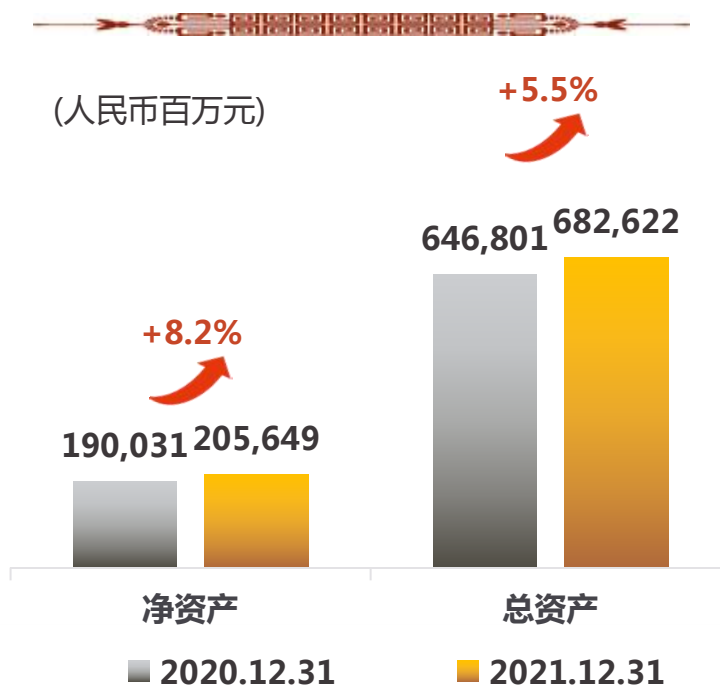


# 综合实力稳步提升

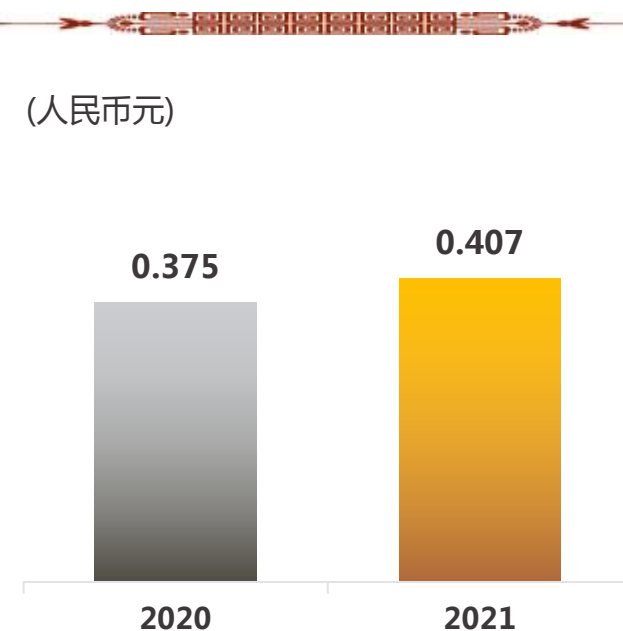
## 偿付能力保持充足



## 资产规模稳步增长



## 建议每股分红



# 公司荣誉



经营实力	
《21世纪经济报道》	“2021年度亚洲最佳财险公司” 连续13年蝉联
港股100强研究中心、财华社	“港股100强”之“综合实力100强”主榜单第51位 连续9年入围
穆迪投资者服务公司	保险财务实力评级A1（展望稳定） 国内保险公司最高水平
香港大公文汇传媒集团、北京上市公司协会、 香港中国企业协会	“最佳港股通上市公司”
《每日经济新闻》	“2021金鼎奖年度卓越财产保险公司”
社会责任	
中国红十字会	“中国红十字会人道勋章” 表彰在新冠肺炎疫情防控工作中的杰出贡献
国际金融论坛（IFF）	“林业碳汇保险项目”荣获 “2021全球绿色金融奖——创新奖” 唯一获奖的保险项目
客户服务	
CCCS客户联络中心标准委员会	“2020-2021年度中国最佳客户联络中心”
《证券时报》	“2021年度金牌保险服务方舟奖”
科技创新	
第一财经	“年度保险数字化创新奖”
IDC Financial Insights	“驾驶风险管理平台”获评“金融中台”优秀案例
《哈佛商业评论》中文版、北京大学国家发展研究院 BiMBA商学院、腾讯企业微信	“企业数字化管理先锋大奖”





## 第五章

# 二零二二年主要举措



## 二零二二年主要举措



# 卓越保险战略

